



Halbjahresbericht 03/2015 bis 09/2015

Allgemeines:

- Nach erfolgter Wahl durch die Fanclubs sowie Annahme der Wahl eines jeden Mitglieds fand die erste interne Sitzung des Fan-Gremiums am 02.01.2015 statt. Hier wurden als 1. Vorsitzender Dirk Buhren und als 2. Vorsitzende Rona Merda einstimmig gewählt. Zudem wurde die Geschäftsordnung verabschiedet.
- Die offizielle Arbeitsaufnahme erfolgte dann mit der offiziellen Mitteilung des MSV Duisburg über die Gründung eines Fan-Gremiums am 05.02.2015. Zeitgleich eröffnete das Fan-Gremium seine Internetpräsenz auf Facebook.
- Mit dem MSV Duisburg wurde in den darauffolgenden Sitzungen eine Vereinbarung über die Zusammenarbeit schriftlich fixiert. Nachfolgende Sitzungen finden wie vereinbart alle 6-8 Wochen statt.
- Eine Zusammenarbeit mit dem Fanprojekt Duisburg e.V. sowie dem Zebraherde e.V. wurde zusätzlich ins Leben gerufen, um ein Miteinander zu fördern und Hand in Hand zu arbeiten. Hier bedarf es keiner schriftlichen Fixierung gesonderter Vereinbarungen. Sitzungen finden in der Regel vor jedem Sitzungstermin mit dem MSV Duisburg statt. Sondersitzungen werden bei besonderen Vorkommnissen einberufen.
- Ein erster Vorstellungsabend vor den Fanclubvertretern sowie Vertretern verschiedener Gruppierungen fand am 04.03.2015 im Presseraum der Schauinsland-Reisen-Arena statt. Eine kurze Vorstellung auf dem Rasen wurde zum Heimspiel gegen Hansa Rostock am 05.04.2015 ermöglicht.
- Aus privaten und gesundheitlichen Gründen hat sich Andreas Kuklinski dazu entschieden, aus dem Fan-Gremium auszutreten. Somit scheidete er zum 14.07.2015 aus. Gemäß der eigenen Satzung wurde der Posten nicht neu besetzt. Wir danken Andreas auch an dieser Stelle für sein Engagement.

Aktuelle Projekte und der Stand der Dinge:

Zaunfahnenproblematik Nordkurve Oberrang

Im Oberrang der Nordkurve ist bereits seit Jahren zu wenig Platz für die Zaunfahnen der Fanclubs. Durch viele neu gegründete Fanclubs sowie Fanclubs, die vom Unterrang in den Oberrang gezogen sind, hat sich die Situation noch zusätzlich verschärft. Im Zuge dessen wird gerade in Zusammenarbeit mit König Pilsener und der Bittburger Brauerei als Hauptsponsor, dem MSV Duisburg sowie den Fanclubs & Gruppierungen an einer Lösung gearbeitet. König Pilsener hat in Gesprächen mit der Geschäftsführung Kompromissbereitschaft sowie Verständnis gezeigt und wäre bereit, Werbeflächen für die Zaunfahnen der Fanclubs und Gruppierungen frei zu geben. Im Gegenzug dazu soll ein Banner vor jedem Heimspiel (bei einer Choreo in der Halbzeitpause) durch die Fans hochgezogen werden. Nach ersten Treffen zum Probehängen stellte sich allerdings heraus, dass die benötigten freien Meter im Oberrang unterschätzt wurden. Daraufhin gab es weitere Gespräche und ebenso ein Treffen in dem Presseraum der Schauinsland-Reisen-Arena, bei dem Fanclubvertreter, Vertreter der Gruppierungen und Vereinsvertreter zu einem regen Austausch von Ideen geladen waren. Die Geschäftsführung wird die Gespräche mit König Pilsener sowie der Bittburger Brauerei erneut aufnehmen und eingereichte Ideen bezüglich neuer Werbeslogans vorstellen. Weitere Gespräche und Treffen sind in der Planung.

Verschönerung der Nordkurve

- Die Wände der Nordkurve zur Jugendherberge hin sollen attraktiver gestaltet werden. Es ist angedacht, dass im Unter- sowie Oberrang MSV-spezifische Malereien oder Graffitis die kahlen weißen Wände zukünftig zieren sollen. Genaue Pläne liegen derzeit noch nicht vor, allerdings wurden bereits erste Skizzen und Ideen für den Unterrang vorgelegt (wobei vor der letztendlichen Umsetzung alle Gruppen und interessierte Fans die Möglichkeit haben sollen, Vorschläge einzureichen und eine Jury dann entscheidet, welche Ideen umgesetzt werden). Diese Skizzen wurden dem Verein bereits gezeigt und die Idee an sich wird grundlegend recht positiv aufgenommen. In der Umsetzung gibt es allerdings noch offene Fragen. Die größte Frage ist, ob die Stadionprojektgesellschaft dem zustimmt und wenn ja, ob mit Vorsatzschalen oder ähnlichem gearbeitet werden muss (bezüglich jederzeitiger Rückbaubarkeit für z. B. neutrale Events). Hier stehen die Gespräche mit der Stadionprojektgesellschaft noch aus.



Halbjahresbericht 03/2015 bis 09/2015

Verschönerung der Westenderstraße

Das Fanprojekt Duisburg hat bereits in der Vergangenheit angeregt, das Trainingsgelände an der Westenderstraße zu verschönern/restaurieren. Hier sind auch bereits erste Gespräche geführt worden, allerdings scheiterte bislang das Vorhaben an der Frage der nach dem Versicherungsschutz für die Fans, die sich dort einbringen wollen. Zudem stockte das Projekt durch den Neubau an der Westenderstraße. Um mit dem Vorhaben weiter zu kommen, soll nun eine erste Platzbegehung durch das Fanprojekt, das Fan-Gremium und Vereinsvertretern stattfinden. Hier soll im ersten Schritt eine „To-Do-Liste“ erstellt und in der nächsten Sitzung vorgestellt werden.

Werbung durch MSV-Fans

Hierzu erhielt das Fan-Gremium eine Anfrage und ein Konzept von Armin Zelles. Grundidee ist es, dass der MSV Duisburg wie andere Vereine in anderen Städten auch, präsenter sein soll. Die Marke MSV Duisburg müsste gerade in unserer Stadt intensiver beworben werden. Ob in Form von privaten Garagentoren oder Strom- und Telefonkästen, die durch Graffitis oder Malereien verschönert werden – in der ganzen Stadt befinden sich freie Flächen die sinnvoll zur Werbung genutzt werden könnten. Allerdings muss hier geprüft werden, welche Flächen legal genutzt werden dürfen. Somit werden derzeit Gespräche mit den Stadtwerken sowie der Telekom gesucht, um hier ggf. Möglichkeiten der Verwirklichung des Projektes zu finden.

Fanclubbetreuung:

Ein Ziel durch die Neueinführung eines Fan-Gremiums ist es, Verantwortung an Fans weiterzugeben, mehr Transparenz zu schaffen und den Service für die Fanclubs zu erhöhen. Dies ist durch die Umverteilung auf mehrere Schultern ein Weg, der in vielen Vereinen bereits gegangen wird. Deswegen wird die Fanclubbetreuung nach und nach in den meisten Punkten zukünftig durch das Fan-Gremium erfolgen. Bei Neugründungen von Fanclubs ist das Fan-Gremium bereits seit mehreren Monaten Hauptansprechpartner. Es sollen nun zeitnah auch die bestehenden Strukturen gemeinsam mit dem Fanbeauftragten überarbeitet werden. Hierzu wird es dann eine gesonderte Informationsveranstaltung geben. Zudem hat das Fan-Gremium die Fanclubs mittels Losverfahren aufgeteilt. Das heißt, dass jeder Fanclub seinen eigenen Ansprechpartner im Fan-Gremium hat. Auch hier soll es zeitnah Termine geben, an denen sich die Ansprechpartner des Fan-Gremiums den zu betreuenden Fanclubs vorstellt und umgekehrt. Eine vorab-Info, welcher Fanclub welchen Hauptansprechpartner hat, wird es in Form einer gesonderten E-Mail an die Fanclubs geben.

Vorschau 2. Halbjahr:

- Intensivierung der Fanclubbetreuung (siehe oben)
- Umsetzung bestehender Projekte sowie Aufnahme neuer Ideen und Projekte
- Mithilfe bei den FARE Wochen
- Intensivierung der Fangespräche im und rund ums Stadion